

**ANALISIS KOMPARASI STRATEGI BERSAING PADA FAMOUS SCARF
OFFICIAL DAN YUNMA OUTFIT**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ANNISA HALIMATUS SADIYAH

1201130203



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**ANALISIS KOMPARASI STRATEGI BERSAING PADA FAMOUS SCARF
OFFICIAL DAN YUNMA OUTFIT**

**COMPARISON ANALYSIS OF COMPETITIVE STRATEGY OF FAMOUS
SCARF OFFICIAL AND YUNMA OUTFIT**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ANNISA HALIMATUS SADIYAH

1201130203



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017